

¡Que nos cuenten otra historia!

PÉTER SZIL Alicante 17 SEP 2007

Con el título [Que no te cuenten otra historia](#) se publicita en EL PAÍS la historia más actualizada de España en 20 volúmenes. En la imagen de promoción de la nueva colección se ve un grupo de varones jóvenes que clavan su mirada audaz en la de los lectores. Cuatro de ellos visten atuendos militares de diferentes etapas, reduciendo de esta manera la historia de España a la de sus hazañas bélicas. Al frente del destacamento posa un quinto guerrero vestido de civil. Su mirada es la más brava entre todos y empuña un libro, un ejemplar de la misma colección de historia, como arma simbólica de la sociedad moderna "de información" que ha convertido las hazañas bélicas en competitividad. ¿Que por qué un varón, cuando hoy en día las estudiantes obtienen mejores resultados académicos que sus compañeros en todos los cursos y en todas las etapas, y las mujeres consiguen el 59% de los diplomas de enseñanza superior en la UE? He aquí un ejemplo de cómo la manera de describir la historia escribe y prescribe historia. No es de sorprender que, pese a su ventaja educativa, las mujeres sigan accediendo sólo al 32% de los puestos directivos, si hasta la promoción que el periódico de mayor difusión del país hace de la Historia de España revisada y ampliada en el año 2007 las convierte en invisibles.

Péter Szil

www.szil.info